



# PREVENCIÓN DE ACCIDENTES DE TRABAJO Y CONDICIONES EN LA SALUD OCUPACIONAL EN LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ EN TIEMPOS DE COVID-19

*SRT - OISS*

2021

# SITUACIÓN Y PERCEPCIONES DE LOS TRABAJADORES

# ENCUESTA A TRABAJADORES



## OBJETIVO GENERAL

indagar la percepción de las personas trabajadoras de la industria automotriz sobre la efectiva aplicación de la estrategia ante el COVID-19



## POBLACIÓN OBJETIVO

trabajadores/as asalariados/as formales en la industria automotriz afiliados a un sindicato. Listado de afiliados puesto a disposición por el sindicato



## UNIVERSO

**150.116**  
trabajadores registrados



## UNIDAD DE ANÁLISIS

trabajadores/as asalariados/as formales en la industria automotriz afiliados a un sindicato. Listado de afiliados puesto a disposición por el sindicato



## DISTRIBUCIÓN EFECTIVA DE ENCUESTADOS POR SUBSECTOR

**15,3%** terminales automotrices

**41,5%** autopartes

**43,2%** concesionarias



## DOMINIOS

Ciudad de Buenos Aires y Provincias de Buenos Aires, Córdoba y Santa Fe



## PERÍODO DE RELEVAMIENTO

**Marzo 2021**



## CANTIDAD DE ENCUESTAS REALIZADAS

**2.284**

# TEMAS RELEVADOS

---

1

Características de la población trabajadora en la industria automotriz

2

Modalidad y organización del trabajo durante la pandemia

3

Estado psicofísico de las personas trabajadoras

4

Opinión sobre desempeño de las empresas durante la pandemia

5

Opinión sobre desempeño del sindicato durante la pandemia

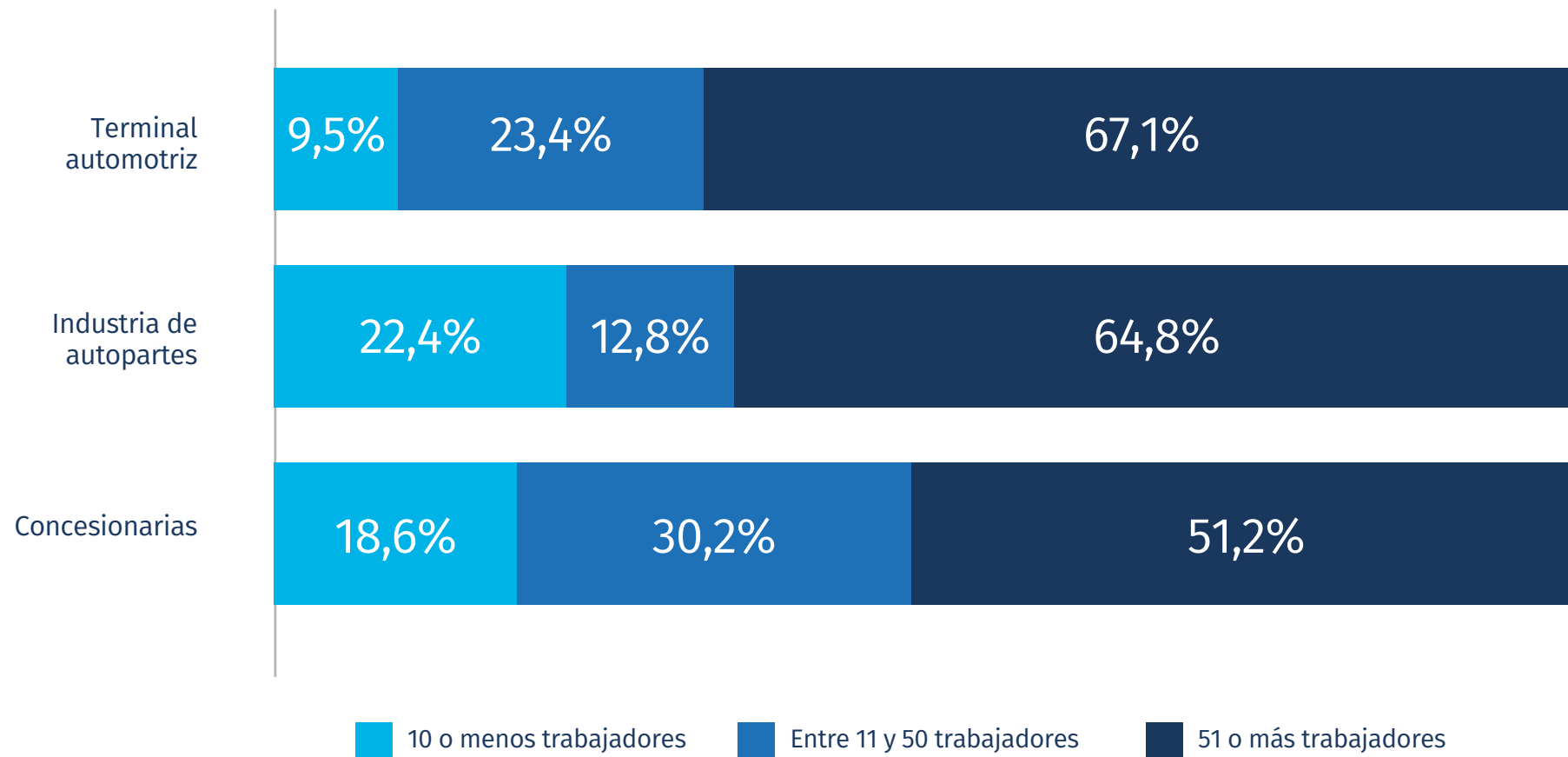


## RESULTADOS

se interpretan como distribución % de trabajadores según categoría de respuesta.

# CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN TRABAJADORA EN LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ

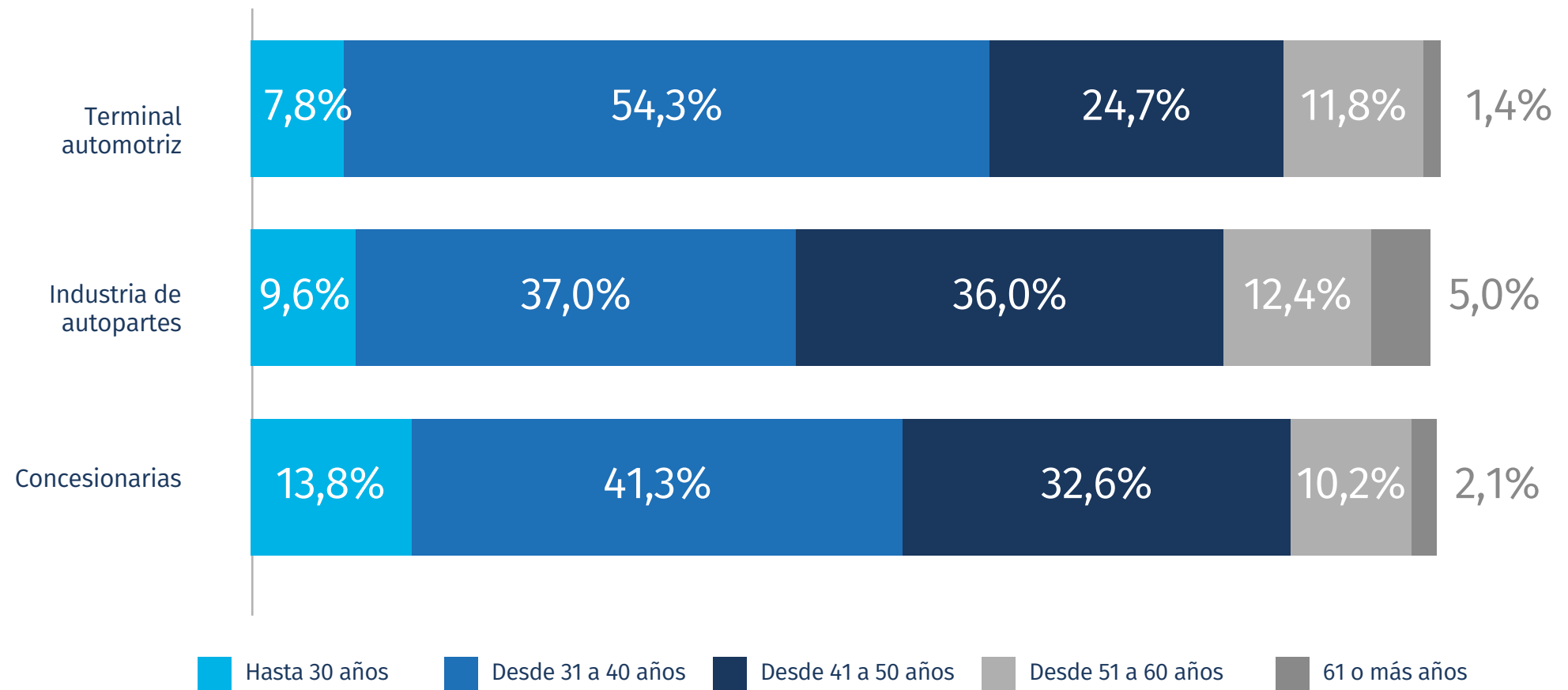
## Tamaño de las empresas



El sector está conformado por empresas “grandes” en términos de cantidad de empleados, cerca del 60% de trabajadores se desempeña en empresas de más de 50 capitas. Esto permite, por ejemplo, la **organización de “burbujas” de trabajo**, en las que se divide a los trabajadores en grupos donde, si aparece un contagio, se aísla al grupo pero se garantiza la continuidad del negocio (estrategia menos aplicable en empresas chicas).

# CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN TRABAJADORA EN LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ

## Distribución de trabajadores según rango etario

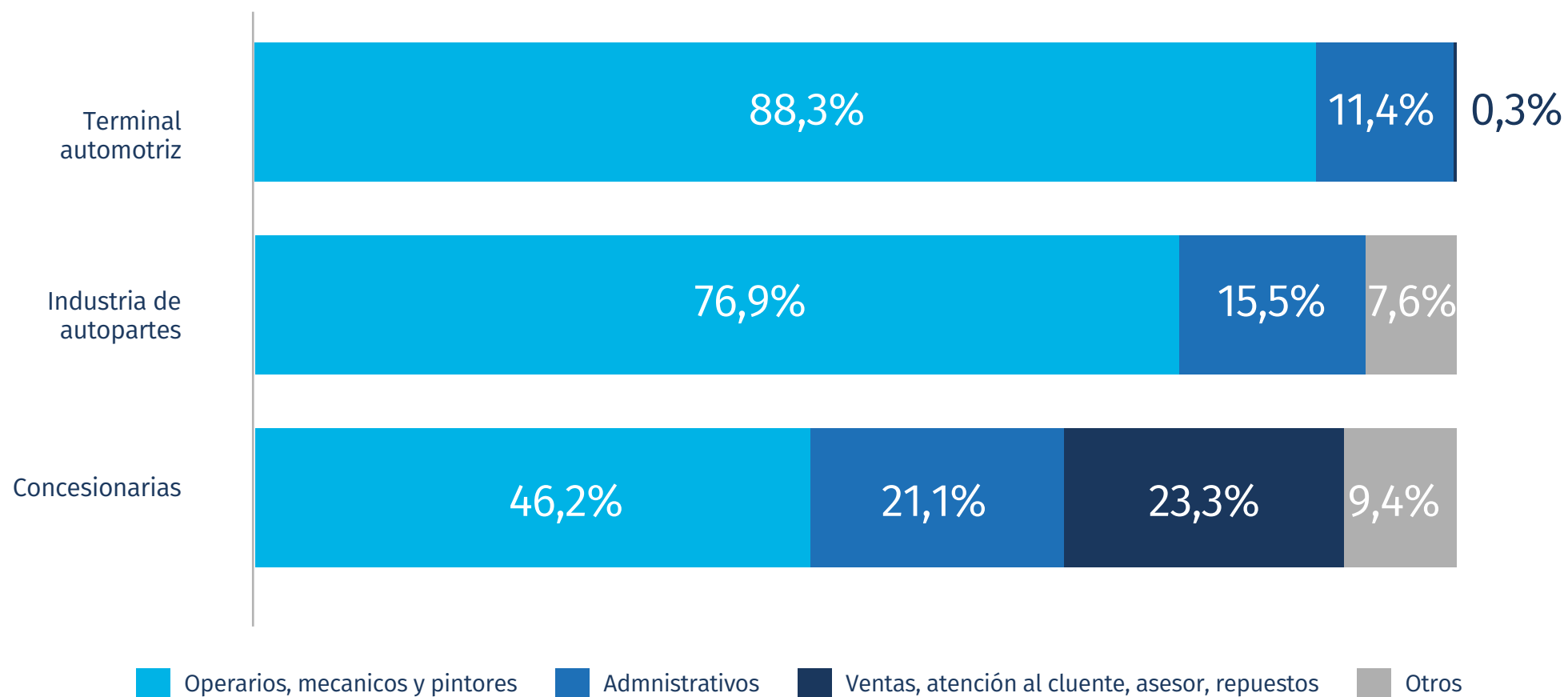


Baja proporción de trabajadores de más de 60 años. En el sector automotriz la distribución de trabajadores según su edad está concentrada en los rangos etarios centrales. Esto, unido al hecho de tratarse de empresas grandes, minimiza el efecto negativo sobre la continuidad de las actividades de aquellas normas que inhabiliten a mayores de 60 años para trabajar en forma presencial.

Sin embargo en los grupos focales algunos participantes mencionan el temor de aquellas personas inhabilitadas para realizar trabajo presencial respecto a su continuidad laboral.

# CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN TRABAJADORA EN LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ

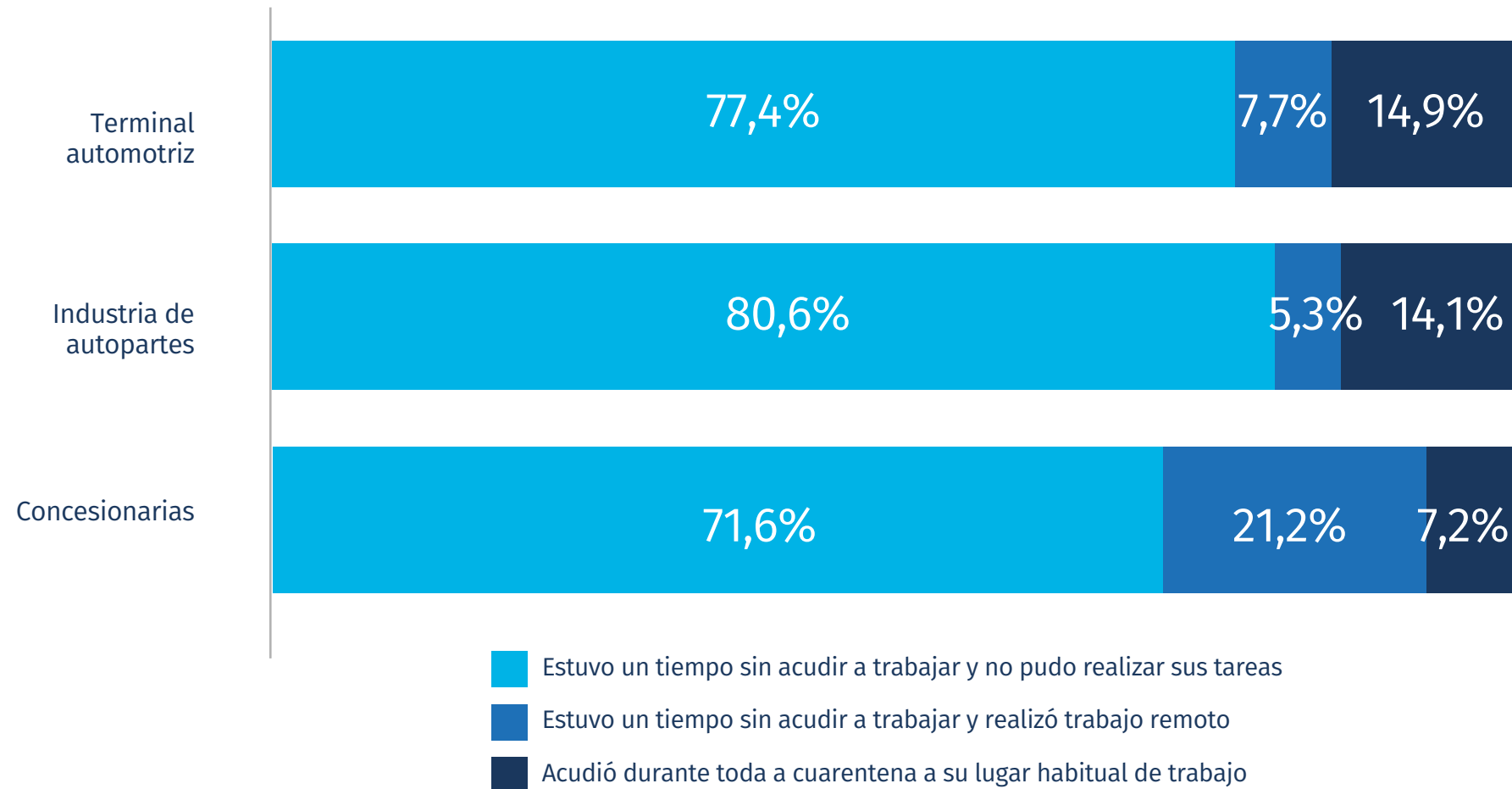
## Distribución de trabajadores según rol



En el caso de las mujeres se advierte una mayor proporción en el rol administrativo, logística y limpieza. Los puestos de jefatura o supervisión están distribuidos 96,4% en hombres y 3,6% en mujeres. Se trata de una industria masculinizada, 88,8% de los trabajadores en terminales automotrices, 87,9% en autopartes y 81% en concesionarias son varones.

Perfil educativo medio-alto. El 78,6% de los trabajadores del sector automotriz tiene título secundario o superior (56,9% secundario completo, 15,3% terciario o universitario incompleto y 6,4% terciario o universitario completo).

# MODALIDAD DE TRABAJO DURANTE LA CUARENTENA OBLIGATORIA 2020



Durante la cuarentena el sector que más pudo implementar trabajo virtual fue el de concesionarias. En los grupos focales los trabajadores mencionan que es un sector económico que si bien involucra algunas actividades que pueden ser desarrolladas a través de teletrabajo, la mayoría de ellas requieren trabajo presencial para su continuidad.



# VALORACIÓN DEL TRABAJO VIRTUAL FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



## En general hay una valoración positiva del teletrabajo, se destacan como aspectos positivos:

- La posibilidad de trabajar en un ambiente más cómodo.
- Ganar el tiempo de transporte desde el hogar al trabajo.
- Posibilidad de compatibilizar mejor las tareas laborales con otras actividades.
- Posibilidad de conciliar mejor la vida laboral y familiar.



## Como aspectos negativos surge:

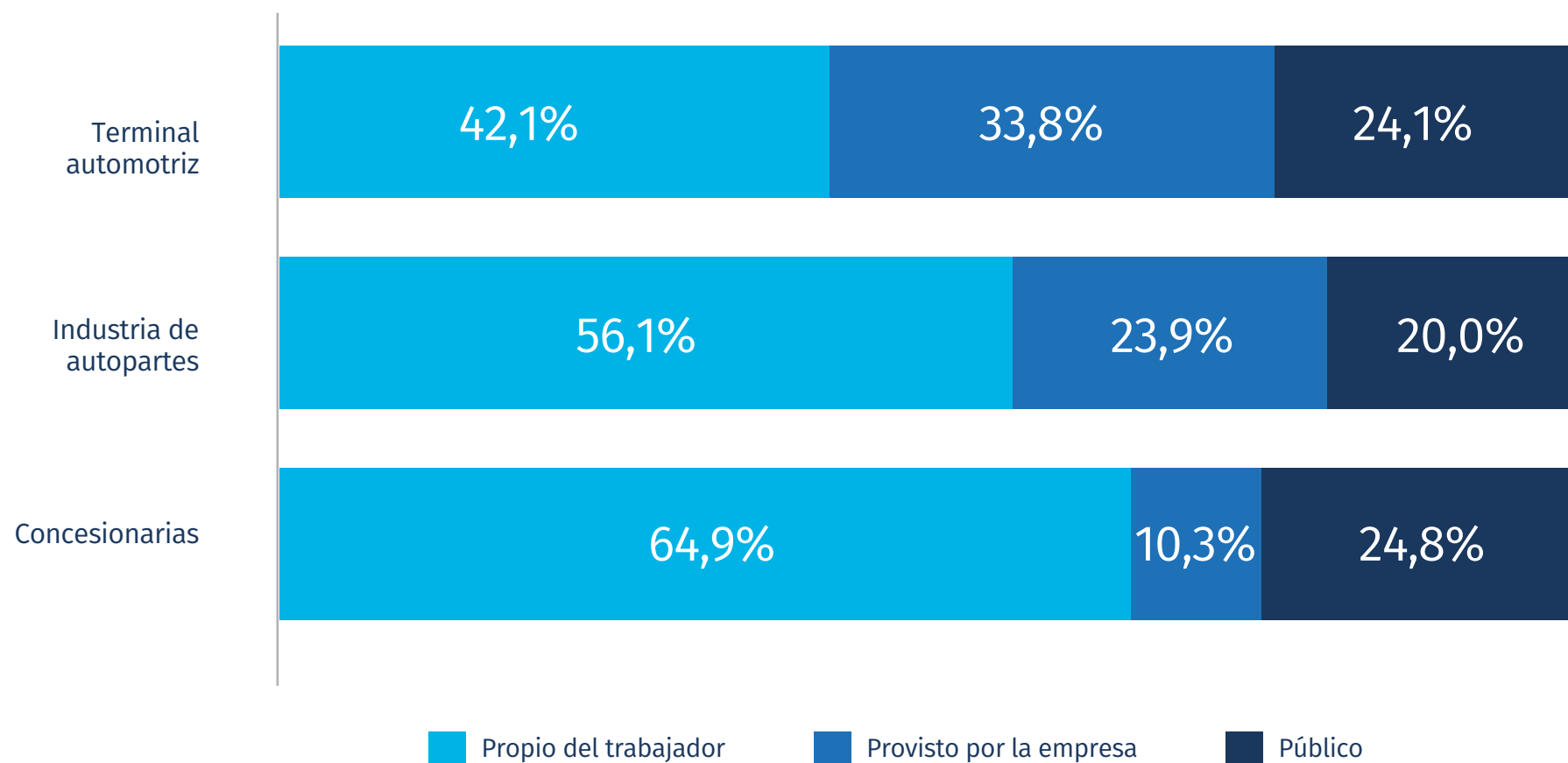
- La dificultad de concentración en un ambiente doméstico y en interacción con la familia (mismo aspecto destacado como positivo por otros trabajadores).
- Imposibilidad de interactuar con los equipos y compañeros de trabajo. En este contexto se destaca el hecho de realizar reuniones virtuales.

También se destaca en el marco del trabajo virtual la implementación de aplicaciones online y el uso de nuevas tecnologías: en muchas empresas se implementaron distintas plataformas para la comunicación con personas de la misma empresa y clientes. También se menciona la implementación de aplicaciones para dar soporte a distintos procedimientos de la empresa.

El contacto virtual con los clientes es señalado como un cambio radical en la forma de relacionarse.

En la actualidad la industria automotriz pudo retornar casi por completo a actividades presenciales. El **98% y 99,6%** de los trabajadores de terminales y autopartes volvió a su lugar de trabajo habitual, mientras que en concesionarias el % asciende a **88,2%**.

## TRANSPORTE DESDE O HACIA EL HOGAR DE LOS TRABAJADORES/AS



El transporte desde los domicilios de los trabajadores hacia los establecimientos no es mencionado como un foco de problemas. En general existe un abanico de opciones que incluyen el uso de vehículos de las empresas, la financiación de algún medio de transporte por parte del empleador, el uso de vehículos propios y en algunos casos el uso del transporte público. En las terminales y las autopartistas la provisión de transporte por parte de la empresa es mayor que en las concesionarias, pero el uso del transporte público es similar en los tres subsectores.

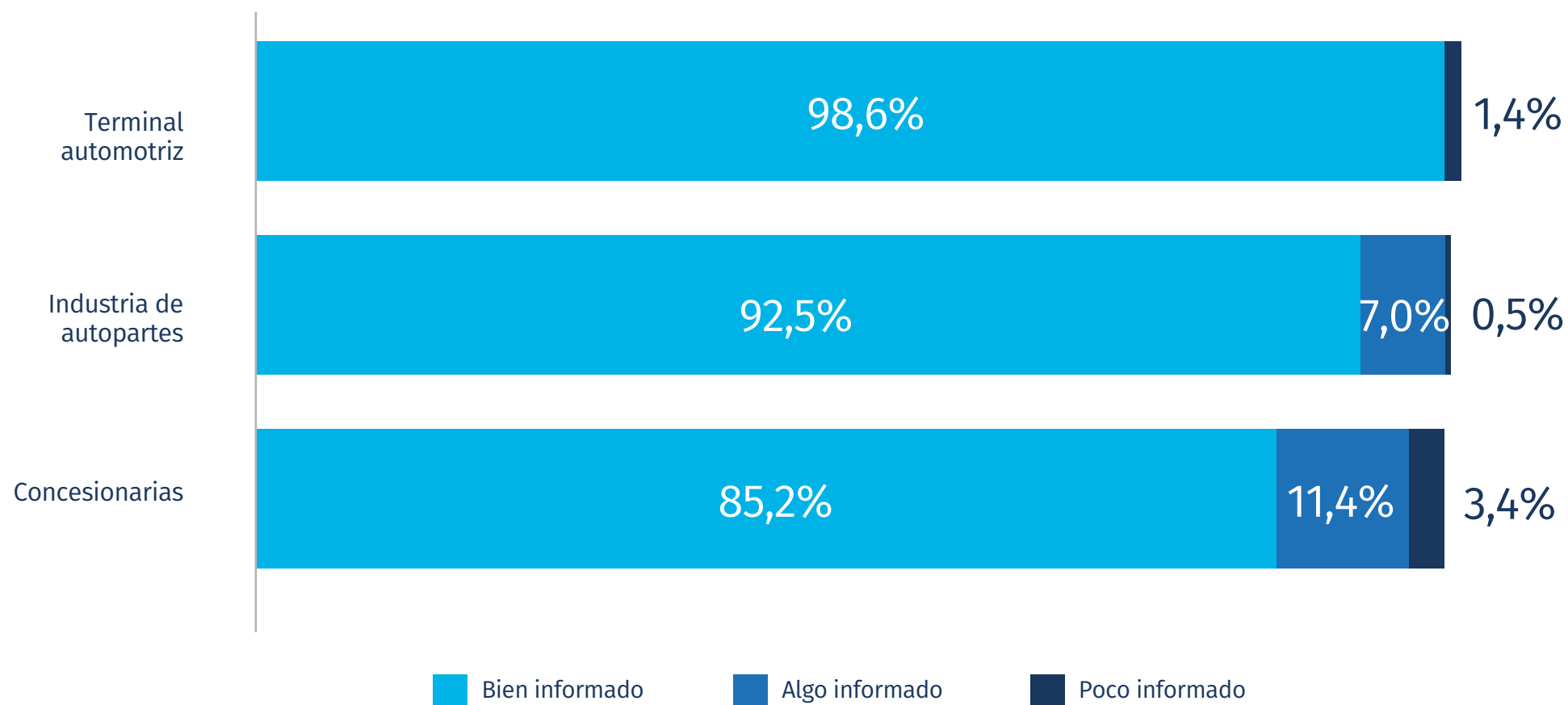
## MEDIDAS DE PREVENCIÓN ADOPTADAS POR LAS EMPRESAS

	<b>Desarrollo de protocolos de trabajo</b>	<b>Cambios en procesos de trabajo</b>	<b>Provisión de elementos de protección</b>	<b>Capacitaciones en uso de EP</b>	<b>Disponibilidad de sanitizantes</b>	<b>Limpieza y desinfección</b>	<b>Distancia recomendada</b>	<b>Actividades del Servicio de HyS</b>
Terminal automotriz	<b>99,4%</b>	<b>94,6%</b>	<b>93,7%</b>	<b>78,8%</b>	<b>100,0%</b>	<b>99,7%</b>	<b>93,7%</b>	<b>86,2%</b>
Industria de autopartes	<b>88,2%</b>	<b>80,4%</b>	<b>92,3%</b>	<b>87,5%</b>	<b>97,6%</b>	<b>97,7%</b>	<b>94,8%</b>	<b>72,8%</b>
Concesionarias	<b>72,4%</b>	<b>96,7%</b>	<b>97,0%</b>	<b>76,4%</b>	<b>95,2%</b>	<b>92,2%</b>	<b>87,8%</b>	<b>86,2%</b>

El porcentaje de trabajadores que manifiestan que no se desarrollaron protocolos o bien que si se desarrollaron pero no fueron bien comunicados a los empleados es prácticamente nulo en las terminales automotrices pero alcanza a un 11,8% en las autopartistas y a un 27,6% en las concesionarias.

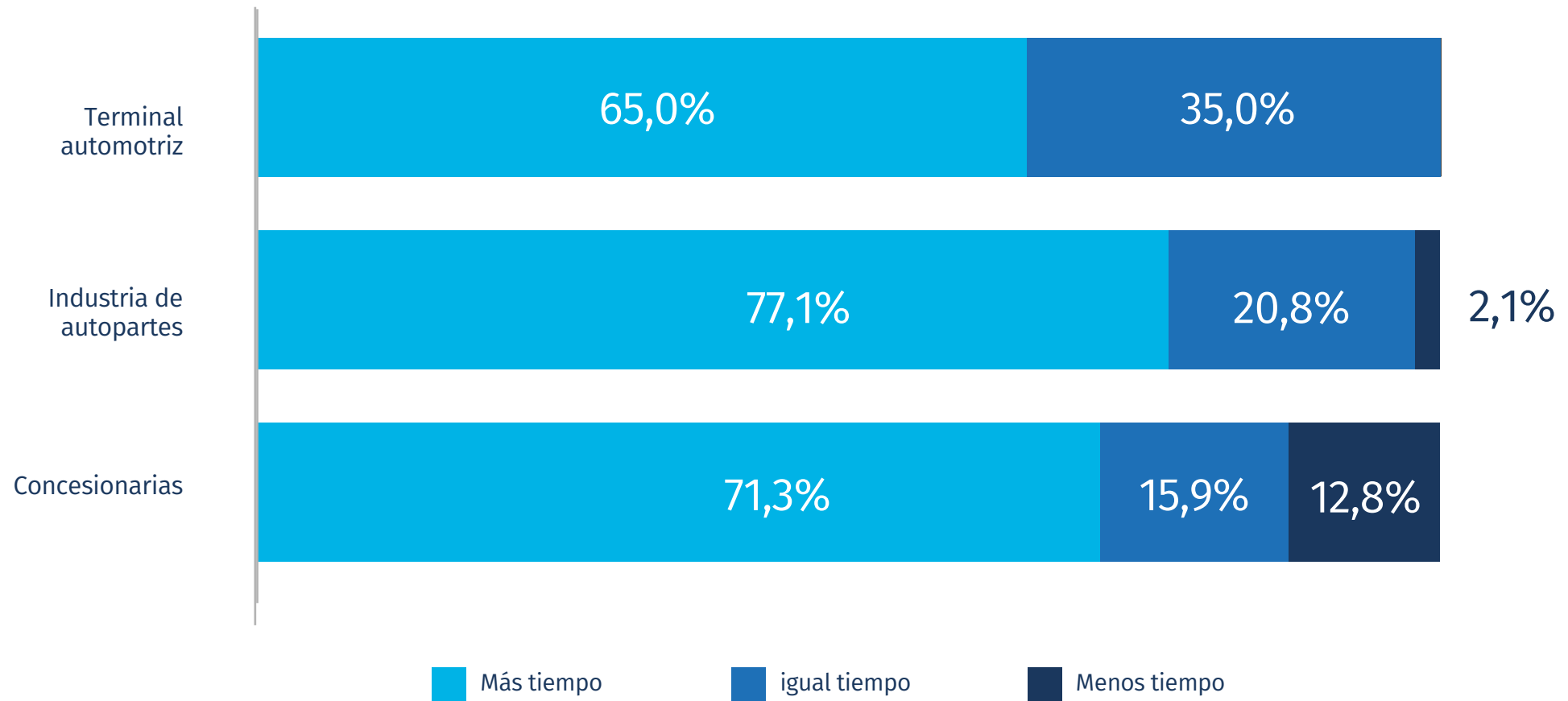
En los grupos focales los participantes identifican un aprendizaje y una adaptación gradual de los protocolos a medida que iba transcurriendo la pandemia y señalan que la rigidez en la implementación de los protocolos fue variando en el tiempo, siendo más estricta al principio y suavizándose tras el correr de los meses, hecho que puede constituir un riesgo a futuro.

# NIVEL DE INFORMACIÓN SOBRE LOS RIESGOS DEL COVID-19 PARA SU SALUD



En cuanto al nivel de información que tienen los trabajadores del sector sobre los riesgos que implica el coronavirus para su salud, más del 90% se considera bien o muy bien informado. El nivel de información percibido es considerablemente mayor en las terminales automotrices. En el sector de autopartes emerge un porcentaje de trabajadores que considera que su nivel de información es bajo (7,5% en las autopartistas y 14,8% en las concesionarias).

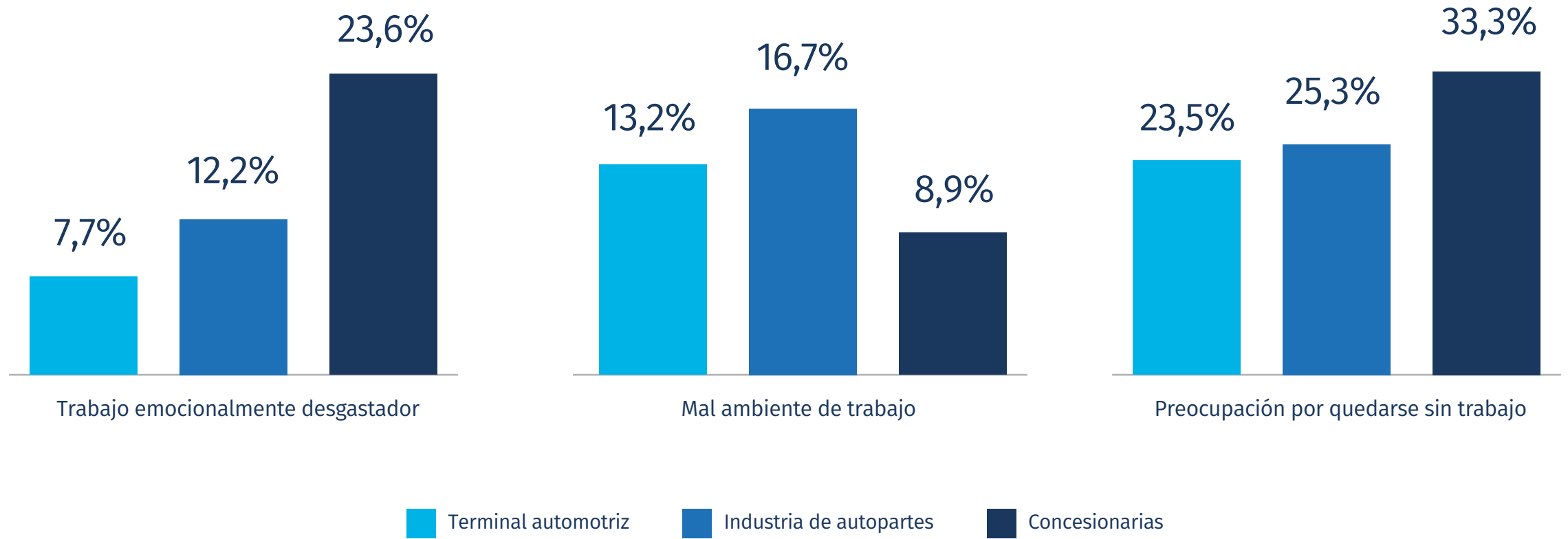
# TIEMPO DESTINADO A TAREAS DEL HOGAR Y EL CUIDADO DE NIÑOS, ENFERMOS O ADULTOS MAYORES DURANTE LA PANDEMIA



La mayor carga de trabajo doméstico y de actividades de cuidado de personas a cargo, - generadas por cambios en actividades educativas, imposibilidad de trabajadores del cuidado para trabajar, entre otros-, es mencionada en los grupos focales como una dificultad a la hora de cumplir con las actividades laborales. Otros sin embargo destacan la posibilidad de compatibilizar mejor la vida laboral con la familiar.

En el caso de las mujeres el 74,3% percibe que el tiempo destinado a tareas del hogar u cuidado de personas aumentó, en relación a 63,4% de los hombres.

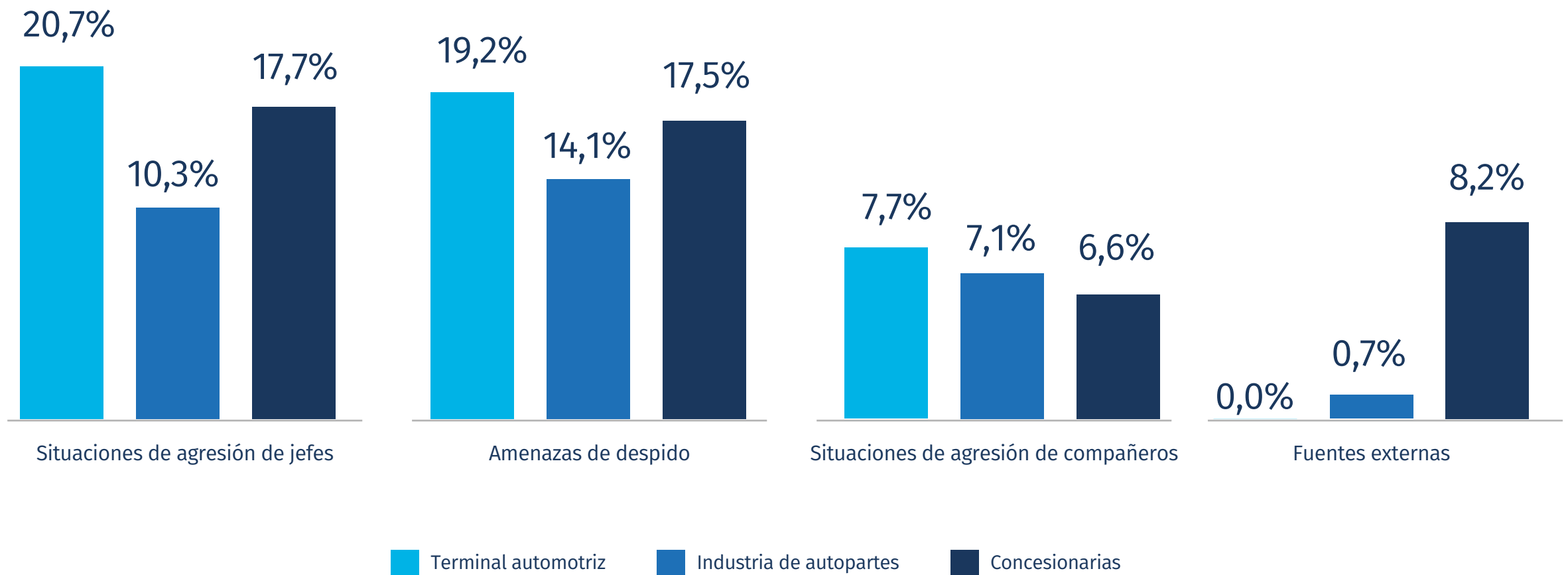
# EXPOSICIÓN A RIESGOS PSICOSOCIALES DURANTE LA PANDEMIA



El trabajo emocionalmente desgastador fue más mencionado entre las mujeres (17%) que entre los hombres (10,9%), mientras que el mal ambiente de trabajo fue mencionado con mayor frecuencia por los hombres (16,3% vs 12,5% en las mujeres). La preocupación por quedarse sin trabajo es algo mayor en los hombres (30,9% vs 27,8% en las mujeres).

Nota: se consideran expuesto aquellos trabajadores que contestaron “siempre” o “muchas veces”

# EXPOSICIÓN A VIOLENCIA LABORAL DURANTE LA PANDEMIA

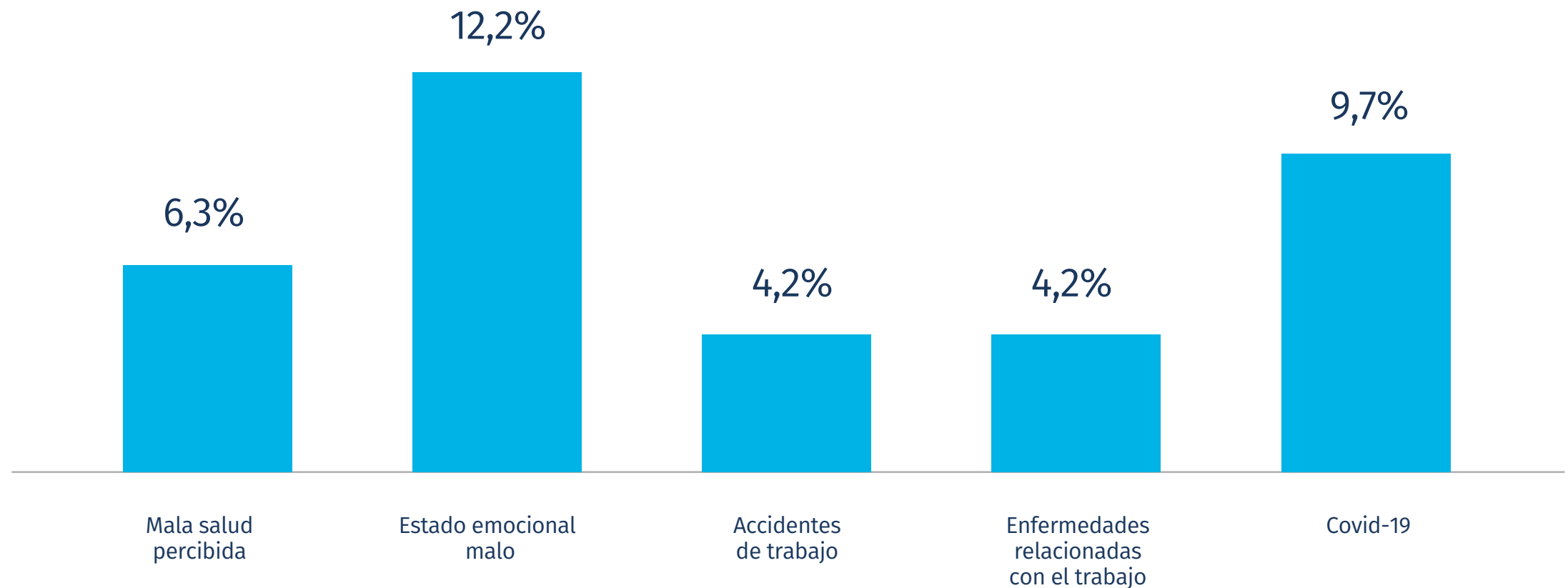


Las situaciones de agresión de jefes/as es bastante pareja entre varones (15,3%) y mujeres (14,8%) pero los hombres sufrieron en una proporción algo mayor amenazas de despido (19,6% vs 15,8% en las mujeres).

La agresión por parte de compañeros/as es manifestada con mayor frecuencia por los hombres (17,3% vs 2,1% en las mujeres). Finalmente las situaciones de agresiones proveniente de fuentes externas (clientes, proveedores, entre otros) es también más manifestada por los hombres (7,8% vs 2,9%).

*Nota: se consideran expuesto aquellos trabajadores que contestaron al menos un episodio.*

## INDICADORES DE DAÑOS A LA SALUD Y BIENESTAR

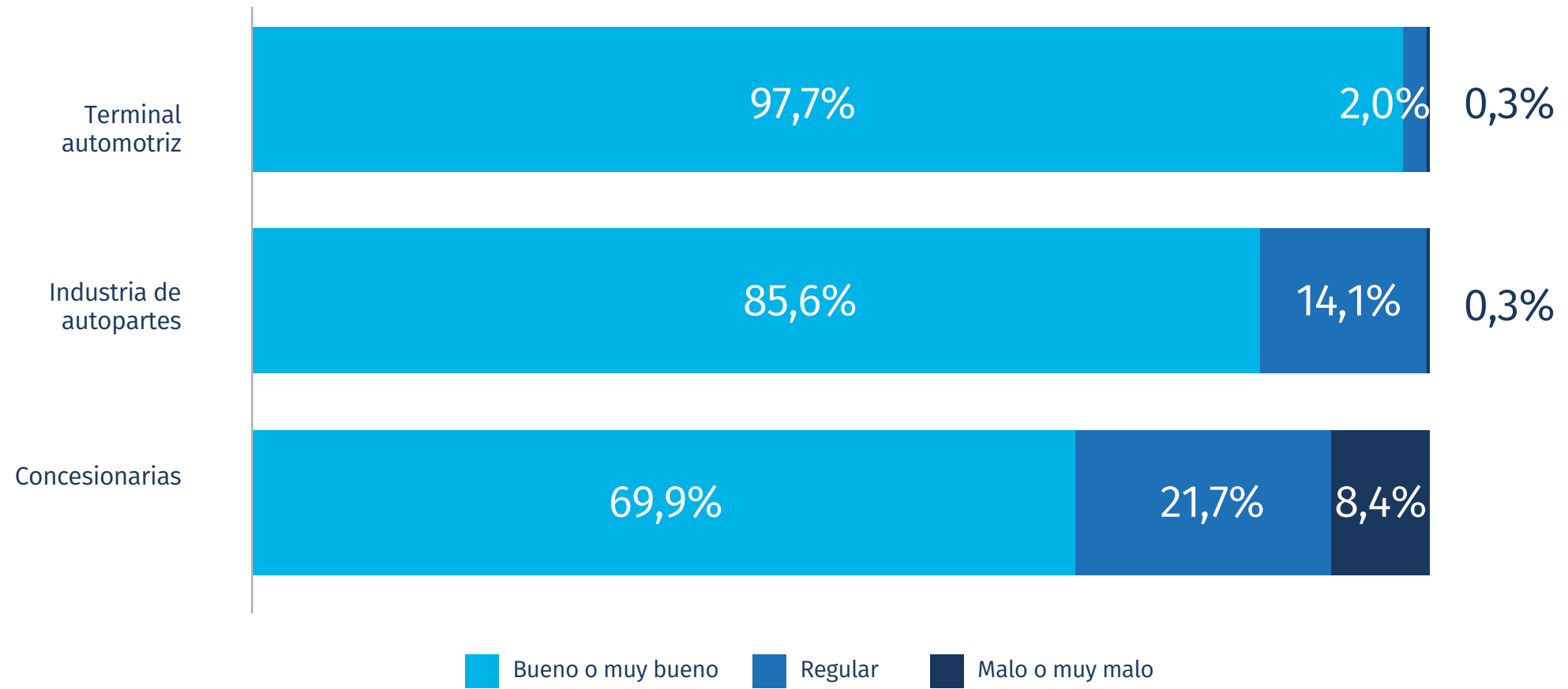


El contagio de Covid-19 fue mayor en concesionarias (15,2%), seguido por autopartistas (6,2%) y terminales (5,4%).

Sobre quien debería brindarles atención médica en caso de contagio por Covid-19, en una pregunta de respuesta múltiple, la obra social o medicina privada es nombrada por el 58,1% de los encuestados, seguidas por las ART (38,7%) y el servicio de medicina de la empresa (25%). En menor escala 3,6% identifica a Hospitales Públicos.

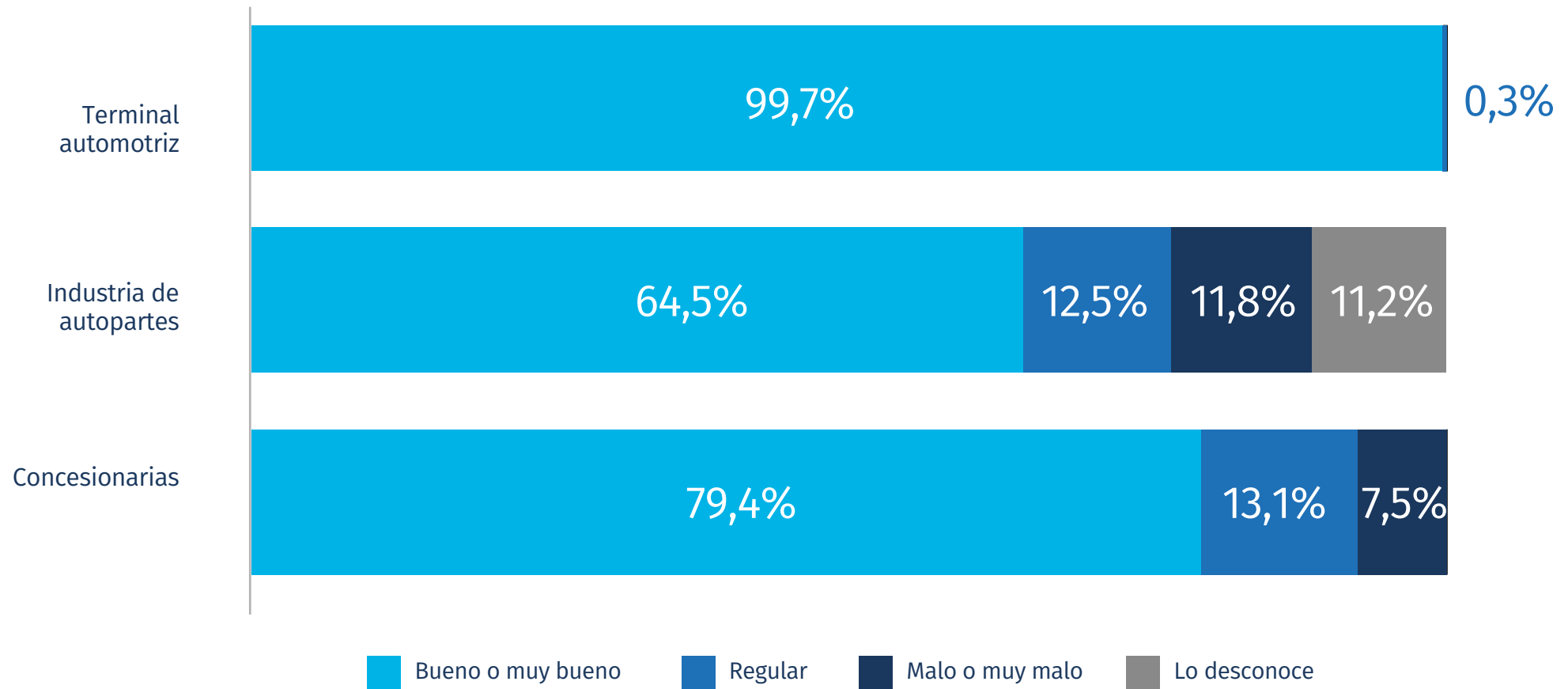


# EVALUACIÓN DE LOS TRABAJADORES SOBRE EL DESEMPEÑO DE LA EMPRESA DURANTE LA PANDEMIA



Percepción positiva de los trabajadores respecto al desempeño de la empresa. Cuando se les pidió evaluar el desempeño de la empresa en relación a la gestión de la pandemia, 27,1% dice que el mismo fue muy bueno y 54,1% bueno, totalizando una percepción positiva de 81,2%.

# EVALUACIÓN DE LOS TRABAJADORES SINDICALIZADOS SOBRE EL ROL DEL SINDICATO DURANTE LA PANDEMIA



Buena percepción del rol del sindicato durante la pandemia por parte de los trabajadores sindicalizados. La valoración del rol y desempeño del sindicato es mejor en el caso de las terminales automotrices pero disminuye en el caso de las autopartistas y concesionarias.

24,1% de los trabajadores en las terminales automotrices, 42,1 en autopartistas y 60,9% en concesionarias identifican la realización de alguna acción colectiva de reclamo durante la pandemia

# SITUACIÓN Y PERCEPCIONES DE LOS EMPLEADORES

# ENCUESTA A EMPLEADORES



## OBJETIVO GENERAL

indagar la percepción de los empleadores de la industria sobre la aplicación de la estrategia ante el COVID-19



## POBLACIÓN OBJETIVO

Empleadores registrados en el sistema de riesgos del trabajo



## MUESTRA

aleatoria, probabilística



## UNIDAD DE ANÁLISIS

empleadores de sector autopartista y concesionarias



## DOMINIOS

Ciudad de Buenos Aires y Provincias de Buenos Aires, Córdoba y Santa Fe



## PERÍODO DE RELEVAMIENTO

**Marzo 2021**



## CANTIDAD DE ENCUESTAS REALIZADAS

**619**  
empleadores

# TEMAS RELEVADOS

---

1

Funcionamiento  
de la empresa

2

Medidas  
de prevención

3

Operaciones comerciales  
y financieras en tiempos  
de Covid- 19

4

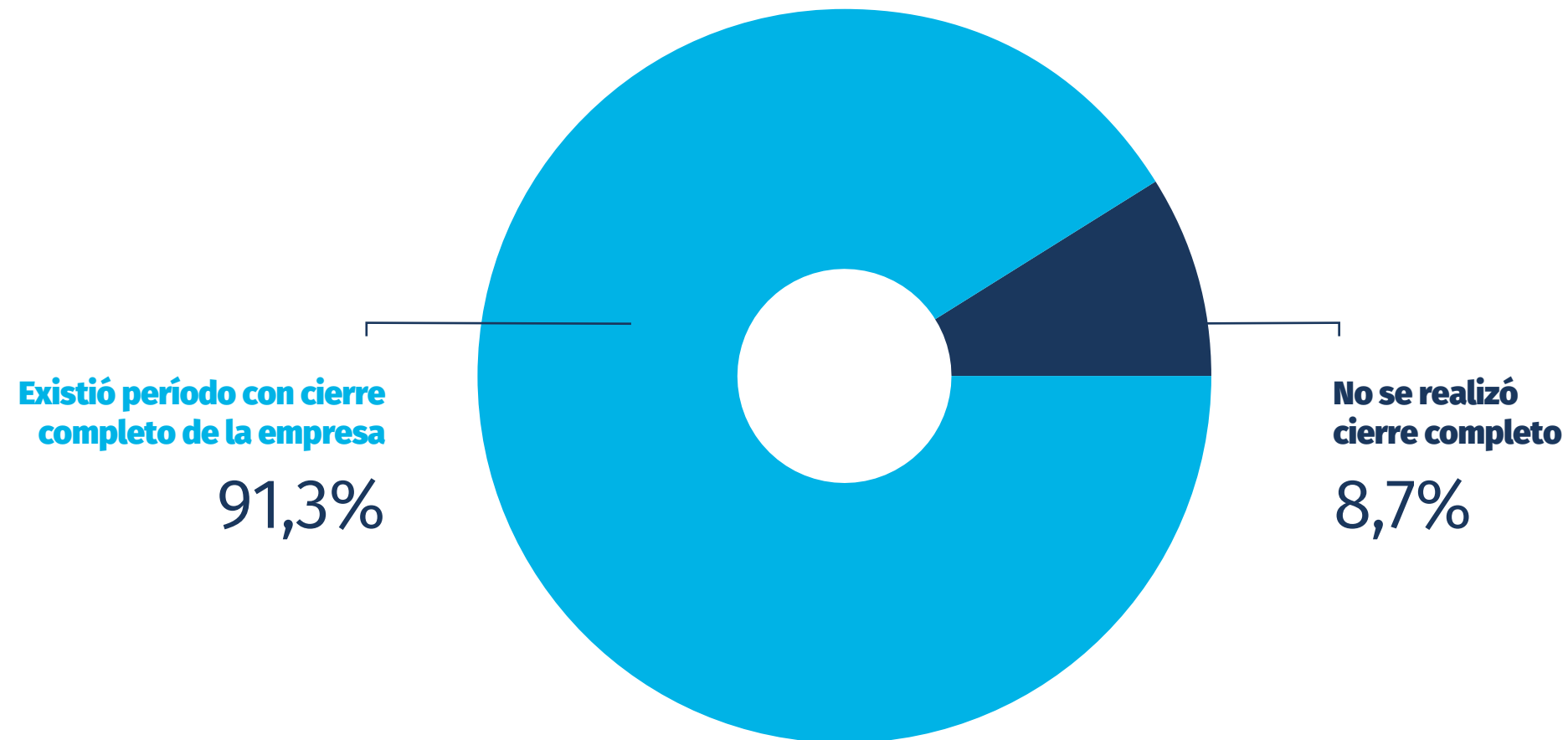
Percepciones  
sobre el futuro  
y valoración



## RESULTADOS

se interpretan como distribución % de empleadores según categoría de respuesta

# PERÍODO DE CIERRE COMPLETO DE LA EMPRESA DURANTE LA PANDEMIA

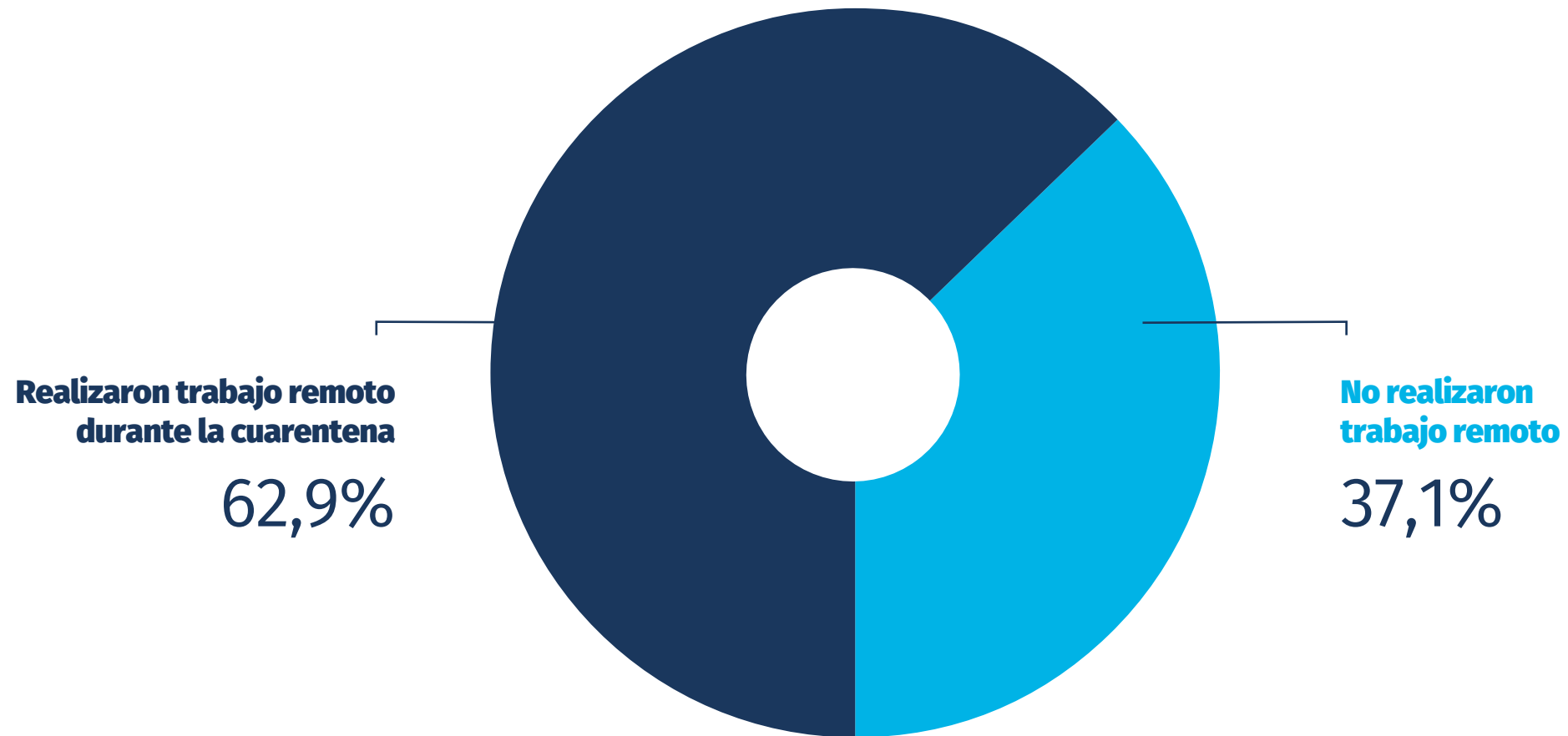


Período de cierre completo relativamente corto con respecto a otros sectores. De los establecimientos que debieron cerrar, 14% estuvo cerrado hasta 2 semanas, 46% entre 3 y 4 semanas, 24% entre 5 y 8 semanas y 16% más de 8 semanas.

En la actualidad la industria automotriz pudo retornar casi por completo a las actividades presenciales: 67,2% opera en forma completamente presencial, 4,7% completamente en forma remota y 28,1% mixta.

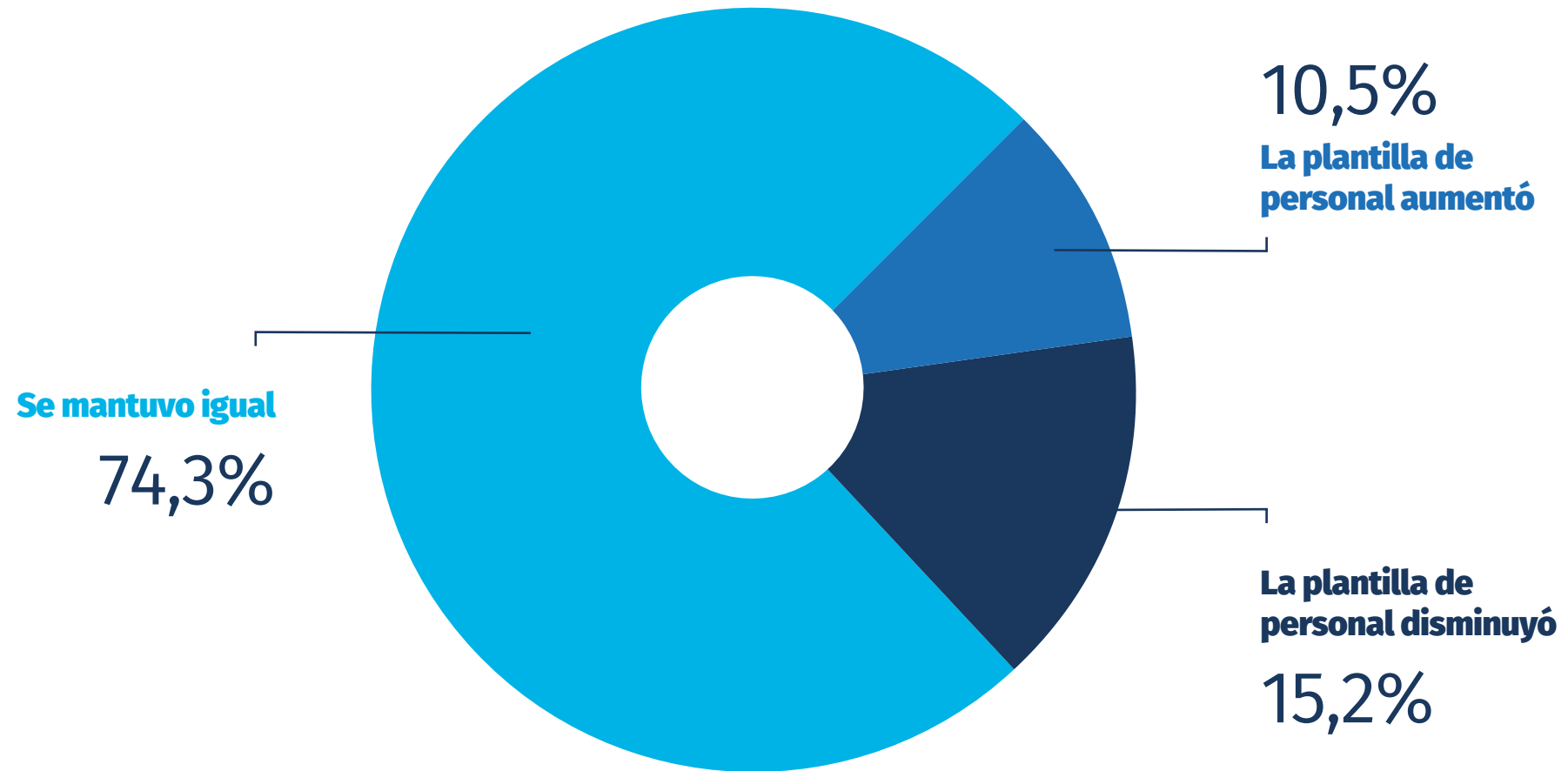
# TRABAJO REMOTO DURANTE LA PANDEMIA

---



Se trata de un sector económico que si bien involucra algunas actividades que pueden ser desarrolladas a través de teletrabajo, la mayoría de ellas requieren trabajo presencial para su continuidad.

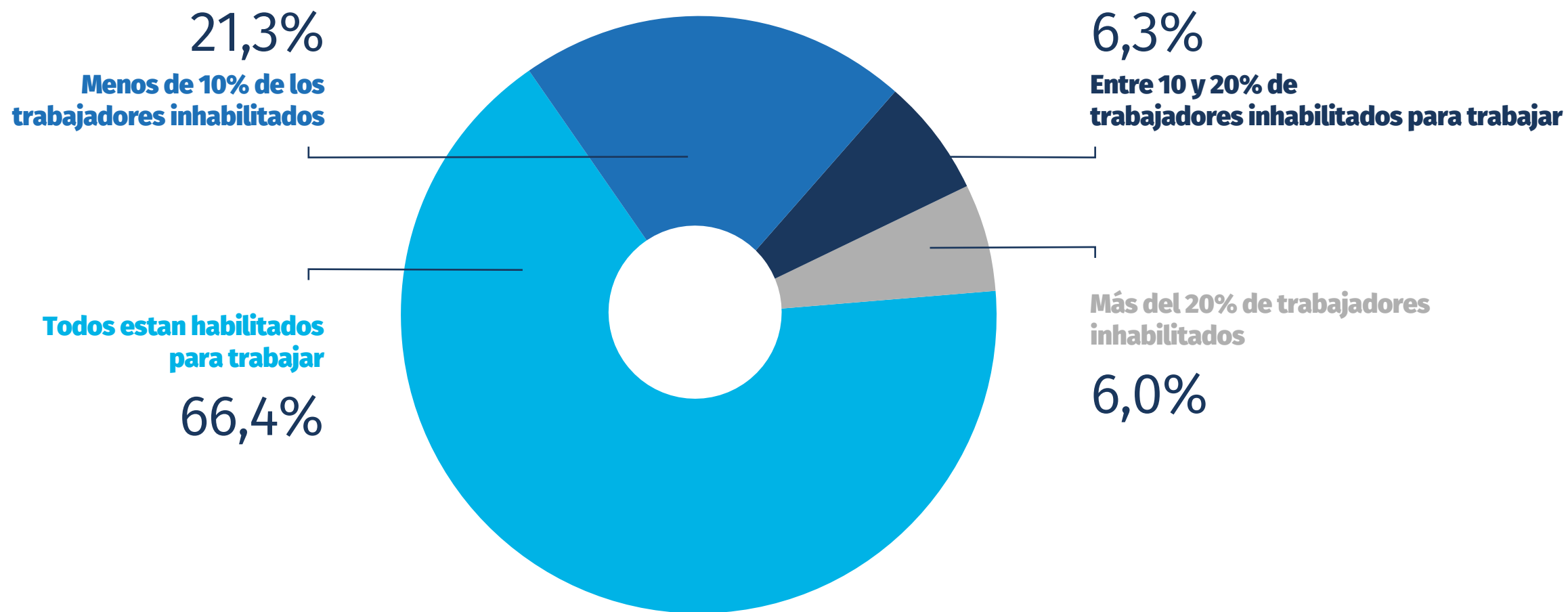
# VARIACIÓN EN LA PLANTILLA DE PERSONAL DURANTE LA PANDEMIA POR COVID-19



Bajas tasas de despido. Si bien algunas empresas del sector despidieron personal, en términos generales lograron mantener las plantillas de personal.



## PROPORCIÓN DE TRABAJADORES HABILITADOS PARA TRABAJAR



Motivos de inhabilitación: 64,7% son población de riesgo; 13,7% se encuentran enfermos, 8,3% por prevención de contagios y 13,2% por otro motivos.

Estrategias implementadas frente a la inhabilitación de trabajadores: 31,2% contrataron nuevos empleados, 33,2% modificaron los procesos de trabajo y 19,4% realizaron recorte de salarios o de horas pagadas.

# FUNCIONAMIENTO DE LA EMPRESA Y MEDIDAS DE PREVENCIÓN

---

**98,7%**

de los empleadores implementó protocolos de seguridad e higiene específicos para la pandemia (la mitad desarrolló su propio protocolo mientras que el resto empleó los proporcionados por entes gubernamentales).

Los protocolos en general consisten en:

- *Control en el ingreso a los establecimientos.*
- *Uso de tapabocas y elementos de sanitización personales.*
- *Reorganización de los espacios de trabajo.*
- *Sanitización y ventilación de los espacios.*
- *No habilitación de espacios o elementos de uso común.*
- *Atención de clientes a través de turnos (áreas administrativas y talleres).*
- *Aplicación de protocolos para la sanitización de los vehículos de los clientes.*
- *Organización de “burbujas” de trabajo.*
- *Provisión de transporte para desplazamiento de los trabajadores.*

---

En algunos casos los protocolos fueron homogéneos para toda la empresa, en otros específicos para cada área. Algunas empresas recibieron los protocolos de las casas centrales de las marcas con las que trabajan.

# FUNCIONAMIENTO DE LA EMPRESA Y MEDIDAS DE PREVENCIÓN

---

Los empresarios identifican un aprendizaje y una adaptación de los protocolos a lo largo del tiempo y un debilitamiento de la rigidez de implementación.

---

**98,7%** realizó cursos de capacitación  
(69,6% en forma presencial y el resto remota).

---

**96,8%** tiene acceso adecuado a desinfectantes  
y otros equipos y productos de protección personal.

---

**76,1%** de las empresas los Servicios de Higiene y Seguridad participaron activamente  
en la implementación de medidas para enfrentar la pandemia

[www.srt.gob.ar](http://www.srt.gob.ar)